

# GIRO DO BOI

**CAPA**

## SUSTENTABILIDADE QUE GERA VALOR

INDÚSTRIA DIVULGA RELATÓRIO COM DESEMPENHO SOCIAL, AMBIENTAL E ECONÔMICO E BUSCA ANTECIPAR TENDÊNCIAS DO MERCADO CONSUMIDOR

MAIS DO QUE GARANTIR USO CORRETO DOS RECURSOS NATURAIS, PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL MOSTRA POTENCIAL PARA ABRIR E FIDELIZAR MERCADOS PARA A CARNE BRASILEIRA



- ▶ **DO MT À BA:** Sinop e cidades da Bahia recebem Caravana do Boi de Sucesso
- ▶ **NOVILHAS DE OURO EM MINAS:** lote de fêmeas em confinamento obtém 90% no farol verde
- ▶ **FRIBOI A CAMINHO:** food trucks chancelados pela marca rodam SP



Acesse todos os conteúdos do Giro do Boi pelo QR Code.

### EDITORIAL

#### ALÉM DO MEIO AMBIENTE

Não basta a busca por produzir a melhor carne. Tem que ser a melhor carne produzida da melhor maneira também. As palavras foram proferidas pelo presidente global da JBS, Wesley Batista, em sua participação na Semana do Meio Ambiente, que aconteceu de 1º a 5 de junho na sede da companhia na capital paulista.

Isso quer dizer que além de toda a atenção com a garantia de qualidade do produto, o processo deve ser o mais adequado com as novas demandas do mercado, desde a garantia de origem, passando por todas as transformações feitas pela indústria até que boiseja desmontado em carne.

Ainda que não seja uma realidade no Brasil, que seja uma ponta de preocupação nos Estados Unidos e que esteja um pouco mais avançada na Europa, a preferência por produtos que levam em consideração o tripé sustentável

(ambiental, social e econômico) já é uma tendência e deve tomar ares de realidade mais cedo ou mais tarde aqui nos trópicos.

A antecipação desta tendência deve ser de especial interesse para cadeia da pecuária de corte do Brasil, visto que o país é um dos únicos que pode atender uma demanda crescente por carne bovina. Provar ao mundo que o nosso modelo de produção é sustentável pode significar muito mais que preservar as matas brasileiras, uma das mais ricas do mundo. Significa ativar canais de venda para o nosso produto.

É por isso que uma das prioridades da JBS a partir de agora é desenvolver um planejamento estratégico de médio prazo que estabeleça uso de água e energia, mudanças climáticas, emissões de gases de efeito estufa e garantia de origem como diretrizes.

Sustentabilidade é justamente o tema deste caderno especial do Giro do Boi. A ideia é demonstrar que a pecuária brasileira do futuro tem que olhar mais para o parabrisa do que para o retrovisor, e estar preparada para o que a estrada boiadeira nos reserva para frente.



**JOSÉ LUIZ ALVES NETO,** jornalista produtor e repórter correspondente do Giro do Boi

# SUSTENTABILIDADE PARA A SUSTENTAÇÃO DE VALOR

PRODUÇÃO AMBIENTAL,  
SOCIAL E  
ECONOMICAMENTE  
SUSTENTÁVEL TEM  
POTENCIAL PARA ABRIR  
MERCADOS E GARANTIR  
ESCOAMENTO DA  
CARNE BOVINA

JOSÉ LUIZ ALVES NETO

Desde que começou a ser praticada, a criação animal é cada vez mais dependente do meio ambiente. Pela fixação do homem, os rebanhos passaram a se estabelecer em locais delimitados e a fertilidade do solo, clima e tempo passaram a ter influência maior sobre a produção de carne. À medida que evoluiu e se tornou uma atividade comercial, a pecuária voltou mais atenção para a sustentabilidade, que influencia não apenas na eficiência de produção, mas no escoamento da proteína pelos canais de venda. “Os consumidores estão percebendo quais empresas estão se movimentando e tomam decisões levando isto em consideração”, ressalta Jorge Abrahão, diretor presidente do Instituto Ethos.

Abrahão foi um dos palestrantes da Semana do Meio Ambiente, promovida entre 1º e 5 de junho nas unidades JBS.

O evento coincidiu com o lançamento do Relatório Anual e de Sustentabilidade 2014 da companhia, que segue diretrizes da ONG Global Reporting Initiative (GRI) e da Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca) e contém informações do desempenho social, ambiental e econômico da empresa. “O tema sustentabilidade está mais presente na sociedade. O nosso negócio depende de questões climáticas, da água e recursos naturais. A indústria teve um avanço extraordinário, o pecuarista está mais consciente de que tem que produzir de forma sustentável e o consumidor enxerga isso quando olha um produto ou marca”, indicou o presidente global da JBS, Wesley Batista.

Para garantir produtos e processos sustentáveis, os esforços

da indústria começam pela observação de critérios de compra, como desmatamento nas propriedades fornecedoras, uso de trabalho escravo e

invasão de áreas públicas, como unidades de conservação ambiental. Somente na Amazônia Legal a empresa possui mais de 35 mil fornecedores de gado, distribuídos nos estados do AC, MA, MT, PA, RO e TO. Todas essas propriedades estão cadastradas em um sistema de monitoramento socioambiental de fornecedores. “O pecua-



## RESÍDUOS

- Reciclagem de **92%** dos resíduos gerados na construção da sede corporativa;
- Reciclagem ou reutilização de **87%** de todos os resíduos sólidos gerados pelas unidades em 2014 para uso como fertilizantes orgânicos ou aproveitamento energético;

## SUSTENTABILIDADE DA RAIZ ÀS FOLHAS

PROJETOS PERMITIRAM À JBS REDUZIR EM MAIS DE 51,8 MIL TONELADAS DE CO2 EQUIVALENTE EM 2014 NA COMPARAÇÃO COM 2013, O QUE É IGUAL À EMISSÃO ANUAL DE 23,5 MIL CARROS DE PASSEIO



## LOGÍSTICA

- Aproveitamento das viagens de volta de caminhões evitaram quase 4 mil viagens, ou 110 voltas ao mundo, uma economia de **1,7 milhões de litros** de óleo diesel e **4,6 milhões de toneladas** de CO2 a menos na atmosfera;
- Em 2014 foi ampliado em sete vezes o uso de ferrovias, sendo embarcadas 125 mil toneladas de carne. Isto evitou a emissão de **11 mil toneladas** de CO2 equivalente;
- Desde 2011 a JBS recolhe paletes das redes atacadistas para reutilização. A evolução do projeto permite desde 2013 que os paletes sejam reciclados por até seis ciclos.



## RECONHECIMENTOS

- Driving Sustainable Economies - CDP:** Empresa alimentícia brasileira que mais avançou contra o desmatamento na cadeia de fornecimento;
- Rede McDonald's - Prêmio Best of Sustainable Supply 2014:** concedido à JBS Carnes por fornecimento sustentável;
- Rede KFC - Prêmio Internacional de Sustentabilidade:** concedido à JBS Foods por geração de energia limpa a partir de resíduos do processo industrial da produção de frangos;
- Prêmio Marketing Best:** caso de agregação de valor à cadeia bovina por meio de investimento contínuo em mídia e diferenciação.

# LIDADE

## PROJETO NOVO CAMPO



- Desenvolvido pelo Instituto Centro de Vida no Norte do MT (ICV), inspirouse em programa piloto de 2013 com 14 fazendas. Até o fim de 2017 quer expandir alcance para 300 propriedades. Alguns dos resultados alcançados foram a redução da idade de abate de 44 para 36 meses para machos e de 34 para 26 para fêmeas e o aumento de produtividade de 4,7 para mais de 10 @/ha/ano.

## ENERGIA



- Em 2014, **82%** da energia da JBS foi proveniente de fontes renováveis, como hidrelétricas, bagaço de cana, briquetes, casca de castanha, cavaco, etanol, lenha, conteúdo ruminal, sebo bovino e serragem. A Termelétrica Biolins produz energia suficiente para abastecer o parque industrial de Lins-SP e comercializa o excedente para indústrias da região;
- A Divisão JBS Couros reduziu em **13%** o consumo total de energia da unidade com a substituição de motores.

## INDICADORES



- Participa desde 2008 do Selo Combustível Social, um programa do MDA para assistência ao cultivo de oleaginosas, beneficiando em 2014 quase 500 famílias;
- Programa de Controle de Resíduos Químicos avalia presença de medicamentos veterinários nos animais;
- Plano anual de investimentos para melhorias ambientais contabiliza desde 2011 a conclusão de 360 projetos;
- Aquisição em 2014 de um novo software de gestão de indicadores ambientais e de sustentabilidade permite gestão e padronização nos relatórios das unidades JBS Carnes, JBS Couros, JBS Foods e Novos Negócios;
- Adesão ao Programa Forest do Grupo de Trabalho do CDP Supply Chain;
- Participação desde 2012 do programa brasileiro do GHG Protocol, que divulga o inventário de emissões de GEE na plataforma Registro Público de Emissões.

rista é o início da nossa história. A partir da fazenda social e ambientalmente correta teremos a matéria-prima que nos permitirá transformá-la em produtos que o consumidor busca”, resume Daniela Teston, gerente de sustentabilidade da JBS.

Para disponibilizar estas informações aos consumidores, desde 2013 as carnes Friboi trazem em sua embalagem um QR Code que, quando acionado, mostra a origem do produto, ou seja, de qual fazenda veio a matéria-prima. “Ainda há distanciamento entre o que o consumidor diz e faz em relação ao meio ambiente, mas já disponibilizamos uma forma simples dele se certificar de que aquilo que consome é produzido com responsabilidade socioambiental e de acordo com o que ele se preocupa. Isso é transparência”,

garante a gerente executiva de marketing da JBS, Maria Eugênia Rocha.

Um reconhecimento destas ações ocorreu sobre o trabalho com bem-estar animal. Pela primeira vez a JBS esteve presente no relatório da Business Benchmark On Farm Animal Welfare (BBFAW), sendo considerada referência no

Brasil. Em 2014, um dos principais projetos do setor foi a utilização de um novo modelo de carreta boiadeira, com instalações mais adequadas aos animais, minimizando estresse e contusões e elevando a qualidade da carne.

Para instalações fixas, uma cooperação técnica com Temple Grandin, pesquisadora referência mundial em bem-estar animal, e com o Grupo de Estudos em Etologia e Ecologia Animal da Unesp de Jaboticabal-SP (Etco) permitiu a adequação de rampas, currais e boxes das unidades de abate. Nos currais, ranhuras no piso deram mais estabilidade aos bois para evitar quedas e escorregões.

Ainda nos frigoríficos, em 2014

novas práticas permitiram a reciclagem de 3,82% de toda a água captada pela JBS Carnes, resultando em redução de 9% no consumo mesmo com o aumento da produção na comparação com

2013. Já a JBS Couros reutilizou 9,86% da água captada, reduzindo em 10% o consumo.

As ações demonstram que mesmo que seja tendência no Brasil e no mundo, a preocupação com sustentabilidade deve estar na mira das companhias que querem se destacar quando o tema tiver contornos mais definidos pelo consumidor. “A partir de um levantamento amplo, feito com a liderança da empresa e stakeholders externos, a JBS estabeleceu seis temas estratégicos para trabalhar nos próximos anos: água, qualidade e segurança do alimento, garantia de origem, bem-estar animal, mudanças climáticas e transparência e confiabilidade das informações. Essa é a nossa agenda de médio e longo-prazo para a sustentabilidade”, adiantou Márcio Nappo, diretor de sustentabilidade da JBS.

## ÁGUA



- Reuso de 3,82% de todo o volume captado e consequente redução de 9% do consumo de água da JBS Carnes em 2014 - **2,7 bilhões de litros de água;**
- Reuso de **9,86%** da água captada pela JBS Couros e diminuição de 10% do consumo total.

# PROGRAMAÇÃO

## CARAVANA BOI DE SUCESSO



FOTO: MARCO RIBEIRO

“O que o mercado exigia ontem é diferente do que exige hoje e do que será daqui a cinco anos. Então é importante a gente se informar porque nós temos que produzir o que o mercado quer e não aquilo que fica bom pra nós”, afirmou o pecuarista Etson Rosolin, presente na Caravana. Atualmente o Mato Grosso é o estado que tem maior volume de gado negociado no mercado futuro no país, representando de 30% a 35% dos contratos de boi a termo firmados pela JBS.

## CONEXÃO JBS REÚNE 200 PECUARISTAS EM SINOP-MT

No dia 13 de junho a JBS reuniu em Sinop, a Capital do Nortão do Mato Grosso, mais de 200 pecuaristas fornecedores da companhia no Rancho Conquista. A palestra principal ficou por conta do diretor técnico da Apta, a Agência Paulista de Tecnologia dos Agronegócios, Flávio Dutra de Resende. No evento foram apresentadas ainda as ferramentas da Conexão JBS, tais como confinamento, boi a termo, transporte, protocolos de classificação e tipificação de carcaça e Portal do Pecuarista.

## GIRO PELO MUNDO

### ESPANHA E ILHAS CANÁRIAS

Em 2014, Espanha e Ilhas Canárias importaram 9 mil toneladas de carne bovina do Brasil. Entre os resfriados embarcados, destaque para contrafilé, filé mignon e filé de costela. As peças são utilizadas para fazer steaks. Já o filé mignon é usado para o medalhão.

Entre os congelados, lagarto, patinho e o chamado “dianteiro roubado” são procurados. O lagarto é usado para o redondo de ternera, o cozido madrileno e a “roupa velha”, uma espécie de sopa. Outro corte congelado importante para a cozinha espanhola é o patinho. A carne origina a “bola de lomo”, em que a peça inteira é frita, selada e cozida junto a tomate, pimentão e água.

Nas Ilhas Canárias, o “dianteiro roubado” também tem espaço. São peças do dianteiro limpas e refiladas, geralmente base para hambúrguer. “Tanto dianteiro quanto traseiro é fundamental que se tenha qualidade, coloração adequada. Fica o incentivo ao amigo pecuarista para produzir o boi capão. Esse animal vai garantir qualidade e atenderá não somente o europeu, como os turistas”, reforça Juliano Jubileu.

**Participação de Juliano Jubileu,** gerente de exportação da JBS para a Europa

## O QUE É QUE A BAHIA TEM?

### CARAVANA DESCOBRE BOI DE SUCESSO NO ESTADO

Em maio a origem da JBS percorreu mais de 2500 km na BA entre Marcionílio Souza e Luís Eduardo Magalhães. “A pecuária de lá surpreendeu. Em um curto período a Bahia aumentou a produtividade e isto é um estímulo para o produtor acreditar que é possível fazer o boi de sucesso”, afirmou Leandro Testa, diretor de origem da JBS para BA, MA, PA e TO.

“EU VEJO A PENALIZAÇÃO COMO UM INCENTIVO PARA QUE O PRODUTOR CONSIGA MELHORAR SUA PRODUÇÃO. A GENTE ESTÁ VIVENDO UM BOM MOMENTO DA PECUÁRIA E NÃO PODE DAR PASSO PARA TRÁS. ESSE PROGRAMA VEIO PARA NOS INCENTIVAR.”

**Pedro Neto,** proprietário da Fazenda Santa Joana, em MS, sobre o protocolo Juntos por um Boi de Sucesso



**João Schimansky Netto,** gerente de compra da trade de carne bovina Norvica para a América do Sul

“O Brasil está deixando de ser produtor de carne para ser um grande produtor de proteína bovina. Com isso perdemos o mercado que tínhamos regularmente na Europa para outros países que enxergaram essa oportunidade.”

“NÓS VAMOS BUSCAR UM NOVO NICHOS, O DE CARNE DE QUALIDADE E CERTIFICADA, E VAMOS ENTRAR EM UM MERCADO ALTAMENTE COMPETITIVO EM TERMOS DE EXIGÊNCIAS SANITÁRIAS E DE PROCEDÊNCIA.”

**João Martins Silva,** presidente da CNA, durante o lançamento do Protocolo Angus, o primeiro a aderir o sistema feito em parceria entre a Confederação e o Mapa

“AS PESSOAS ESTÃO MAIS CRÍTICAS, BUSCANDO PRODUTOS DE MELHOR QUALIDADE. AINDA MAIS COM ESSE APERTO FINANCEIRO NINGUÉM QUER ERRAR NA COMPRA, QUER CERTEZA DE QUE O PRODUTO É BOM. OS PECUARISTAS TÊM QUE ESTAR ATENTOS À NOVA RELAÇÃO DO CONSUMIDOR COM PRODUTOS E MARCAS.”

**Maria Eugênia Rocha,** gerente executiva de marketing da JBS, sobre a mudança no comportamento do consumidor de carne bovina

“O RELACIONAMENTO ENTRE PRODUTOR E INDÚSTRIA MELHOROU MUITO E O FATOR QUE CONTRIBUIU PARA ISSO FOI TODOS PERCEBEREM QUE FAZEM PARTE DE UMA CADEIA. NOSSO GRANDE NEGÓCIO SE CHAMA PECUÁRIA DE CORTE E ELE TEM UM ÚNICO OBJETIVO, QUE É PRODUZIR CARNE PARA O MUNDO.”

**Luciano Vacari,** secretário adjunto de desenvolvimento regional do MT, durante evento da Conexão JBS.

**FOOD TRUCKS DE CONFIANÇA**



**FRIBOI ATIVA MARCA EM RESTAURANTES SOB RODAS**

No dia 11/06, na sede mundial da JBS, a Friboi apresentou uma plataforma inédita, os Food Trucks de Confiança. Na ação, a marca chancela alguns dos veículos que rodam a capital paulista na busca por oferecer refeições gourmet de forma democrática. O projeto começou ativando 13 trucks em São Paulo-SP, mas deve expandir território e ganhar outras capitais ainda em 2015. No modelo de parceria, além do fornecimento de carne, a marca presta consultoria aos empreendedores.

FOTO: DIVULGAÇÃO JBS

refeições gourmet de forma democrática. O projeto começou ativando 13 trucks em São Paulo-SP, mas deve expandir território e ganhar outras capitais ainda em 2015. No modelo de parceria, além do fornecimento de carne, a marca presta consultoria aos empreendedores.

**INDICADORES**

**CARNE BOVINA SEGUE VALORIZADA; TROCA DE BEZERRO POR BOI GORDO PERMANECE ESTÁVEL, ASSIM COMO RELAÇÃO ENTRE SACAS DE MILHO E @**

No desempenho relativo do mercado de carnes, que parte da base 100 em outubro de 2011, a bovina continua valorizada e chegou ao patamar de 150 pontos, subindo 3,5 do início ao fim do mês. O índice de reposição, que começou junho valendo 1,70, termina o período na casa de 1,66. Comportamento semelhante teve a relação entre sacas de milho e arroba de boi gordo, que se movimentou de 5,88 para 5,81 sc/@. O bom momento para aquisição do grão é um dos fatores que influencia na decisão do confinador. Além de estimativas de aumento de cabeças no cocho em 2015 por Assocon e Agroconsult, o Imea divulgou relatório que indica 24% no aumento das intenções de confinamento no Mato Grosso.

**O PECUARISTA**



FOTO: DIVULGAÇÃO JBS

**NOVILHADA DE OURO**

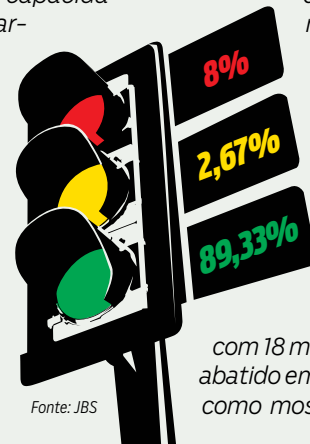
*Nas terras de Capinópolis, Minas Gerais, produtor aproveita oportunidade de reposição de fêmeas para chegar ao farol verde*

A valorização da reposição para o pecuarista programado para utilizar a capacidade máxima da carcaça. Este pensamento norteou a produção de um dos primeiros lotes de novilhas em confinamento na Fazenda Paineiras, de Capinópolis, 700 km de Belo Horizonte.

Fonte: JBS

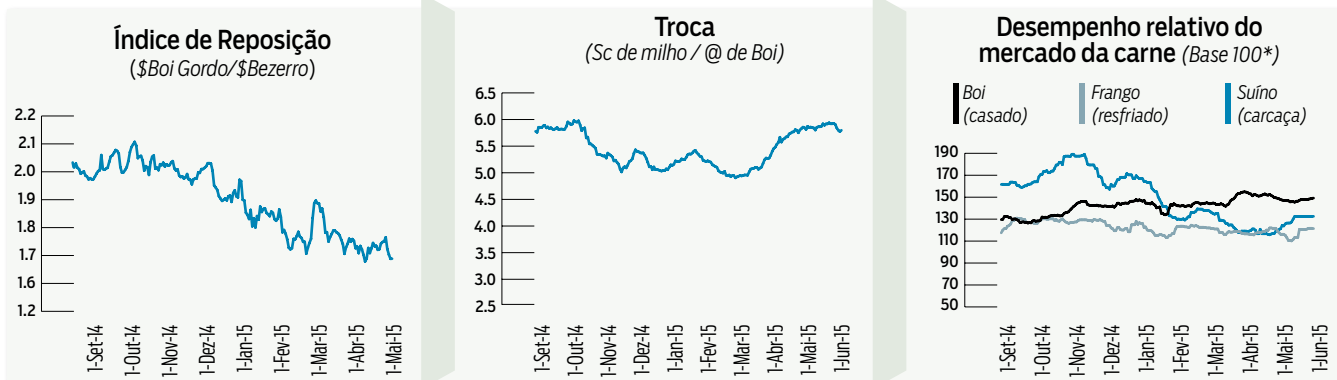
Na propriedade os animais passam 75 dias no cocho com silagem (milho ou sorgo). “Os grãos são comprados com antecedência para não faltar”, indica o pecuarista Marcos Paulo Souza Moleirinho. E aproveitando uma oportunidade, Moleirinho investiu na aquisição de novilhas para engorda. “Quando a reposição fica difícil, temos que aproveitar a carcaça. Comprando com antecedência, dá certo. Eu sempre mexi com boi, mas a novilha estava barata e nós aproveitamos para produzir a carne que o mercado quer,

que vem dessa novilha precoce”, relembra. O resultado veio no Farol da Qualidade: quase 90% no quadrante verde para o lote de 75 novilhas com 18 meses e 12,5@ abatido em Ituiutaba-MG, como mostra o gráfico.



**PECUÁRIA ILUSTRADA**

GRÁFICO ATUALIZADO PELA MESA DE COMMODITIES DA JBS TRAÇA CENÁRIO PARA A ATIVIDADE



Fonte: Cepea-Esalaq/USP. Elaboração: JBS.

\*As linhas partem da base 100 em outubro de 2011

ASSINE GRATUITAMENTE O INFORME PECUÁRIO, ATUALIZADO DIARIAMENTE PELA MESA DE BOI A TERMO DA JBS, ENVIANDO UM E-MAIL PARA [COMMODITIES@JBS.COM.BR](mailto:COMMODITIES@JBS.COM.BR)

Parceiros da Conexão JBS

